



LINKOSUON vastuullisuusraportin kooste 2020

Vastuullisuus Linkosuolla

2

Vastuullisuus on oleellinen osa Linkosuon liiketoimintaa ja lisää ymmärrystä siitä, miten toimintamme vaikuttaa ympäristöön. Vastuullisuustyön kehittämiseksi ja tavoitteiden seuraamiseksi olemme laatineet vastuullisuusohjelman, joka perustuu sidosryhmien odotuksiin, toimintaympäristön megatrendeihin ja YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin. Olemme valinneet neljä meille tärkeää vastuullisuusteemaa, jotka keskittyvät sidosryhmiemme hyvinvoinnin edistämiseen, ylpeyteen tuotteestamme, ympäristön suojeluun ja rehtiin liiketoimintaan. Näille teemoille on asetettu konkreettiset tavoitteet, joiden toteuttamista käymme läpi seuraavilla sivuilla.



VÄLITÄMME IHMISESTÄ

Asiakkaiden tarpeiden ja trendien ymmärtäminen on avainasemassa tuotevalikoiman kehityksessä. Huolehdimme henkilöstömme työhyvinvoinnista ja osaamisesta sekä teemme toimia työviihtyvyyden parantamiseksi.



YLPEYS TUOTTEESTA

Autamme ihmisiä ylläpitämään terveyttään tarjoamalla heille laadukkaita ja turvallisia elintarvikkeita. Suosimme kotimaisia, turvallisia toimittajia ja kestävästi tuotettuja raaka-aineita ja pakkausmateriaaleja.



SUOJELEMME YMPÄRISTÖÄ

Tuotannossamme pyrimme käyttämään resursseja kestävästi. Ehkäisemme ruokahävikkiä ja kierrätämme tehokkaasti. Tavoitteenamme on vähentää toimintamme aiheuttamia hiilidioksidipäästöjä.



REHTI LIIKETOIMINTA

Edistämme vastuullisia hankintamenetelmiä ja toimitusketjumme vastuullisuutta. Tuotamme lisäarvoa tarjoamalla asiakkaillemme vastuullisesti tuotettuja, terveellisiä ja turvallisia elintarvikkeita.

12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA



9 KESTÄVÄÄ TEOLLISUUTTA, INNOVAATIOITA JA INFRASTRUKTUUREJA



7 EDULLISTA JA PUHDASTA ENERGIAA



15 MAANPÄÄLLINEN ELÄMÄ





VASTUULLISUUSTAVOITTEET



ASIAKASTYYTYVÄISYYS

- Asiakastyytyväisyyden seurannan kehittäminen



HENKILÖSTÖN OSAAMINEN JA HYVINVOINTI

- Osaamisen ja työhyvinvoinnin mittaaminen ja parantaminen



AVOIN VIESTINTÄ

- Ulkoisen ja sisäisen viestinnän lisääminen

SAAVUTUKSET 2020



Vuonna 2020 Linkosuon kahiloissa ja ravintoloissa asioitiin yli 600 000 kertaa. Asiointimäärä laski noin 40 % koronarajoitusten takia. Vuonna 2020 kahvilatoimintamme sai yhteensä yli 2 500 asiakaspalautetta. Kerätystä palautteesta oli positiivista 89 %.

Tuotteiden takaisinvetoja ei tullut leipomotoiminnassa vastaan yhtään.



Uudistimme kehityskeskusteluprosessimme vuonna 2020. Kehityskeskustelut käydään vuosittain koko henkilöstön kanssa. Uuden prosessin mukaan niissä käydään läpi toimenkuva ja sen mukaiset tehtävät ja niissä tapahtuvat mahdolliset muutokset, osaamiskartoitus ja koulutustarpeet, henkilökohtaiset tavoitteet ja niiden saavuttaminen ja päivittäminen sekä palaute puolin ja toisin esimiehen kanssa.

Vuoden 2020 työhyvinvointikyselyn vastausprosentti nousi edellisestä kerrasta ja oli 62 %. Yleisarvosanaksi vastaajat antoivat 6,65 asteikolla 0-10, mikä on samalla tasolla edellisen kyselyn kanssa.

Otimme käyttöön uusia etätyö- ja työturvallisuuskäytäntöjä koronapandemian takia.



Kehitimme viestintää käynnistämällä verkkosivu-uudistuksen ja julkaisemalla sisäisen intranetin. Tiedotimme aktiivisesti henkilökunnallemme koronatilanteesta ja uusista ohjeista ja rajoituksista.

Linkosuon Leipomo ja Kahvila Oy olivat mukana Syöpäsäätiön Roosa Nauha keräyksessä vuonna 2020. Keräys inspiroi yritystä kehittämään keräystä varten tuotteet, jotka sopivat kampanjan teemaan. Leipomo osallistui keräykseen lahjoittamalla jokaisesta myydystä KauraSipsi Roosa Vadelma tuotteesta 20 senttiä keräykseen. Kahvila puolestaan lahjoitti 10 % jokaisesta myydystä Roosa kakusta ja kakkupalasta. Kokonaisuudessaan saimme kerättyä lahjoitettavaksi 15 907 €.



VASTUULLISUUSTAVOITTEET



KOTIMAISUUS

- 100% käytetystä viljasta kotimaista
- Avainlippu-merkin käytön lisääminen



KESTÄVÄT PAKKAUSRATKAISUT

- Uusien vaihtoehtojen tutkiminen ja testaaminen



TUOTETURVALLISUUS

- IFS Food -laatujärjestelmä tehokkaassa käytössä
- 100% raaka-aineiden alkuperä selvillä

SAAVUTUKSET 2020



Kaikki käyttämämme ruis, kaura, vehnä olivat 100 % kotimaista, ja leipomotuotteissamme on käytössä Avainlippu-alkuperämerkintä merkinä tuotteiden suomalaisesta työstä. Se myönnetään tuotteille, jotka valmistetaan Suomessa pääosin kotimaisista raaka-aineista.

Kaikki lounasravintoloissa käytetty raaka liha ja tuore kala olivat kotimaisia. Myös käyttämiemme juuresten, maitovalmisteiden ja sienien ja marjojen kotimaisuusaste on yli 80 %.



Uudistimme Linkosuon Ruis- ja KauraLastujen sekä Kaura-Linssilastujen pakkaukset ympäristöystävällisemmäksi suomalaisten Walkin ja Peltolan pussi Oy:n kanssa. Pakkausmateriaali oli aikaisemmin 100 % muovia ja uudistuksella pystyimme vähentämään muovin osuuden pakkausmateriaalin painosta 45 prosenttiin. Pakkaukset voidaan kierrättää kartonkikeräyksessä.



Vuonna 2019 Linkosuolla sertifioitiin ensimmäisten suomalaisten elintarvikeyritysten joukossa IFS Food -laatujärjestelmä. Koko henkilöstö on koulutettu sen mukaisesti viime vuosina. Järjestelmä auditoitiin 6.-8.10.2020. Auditoinnin tulos parani yli 2,5 prosenttiyksikköä edellisestä vuodesta erinomaiseen tulokseen 94,17 %.

Leipomo sai Oiva -tarkastuksessa parhaimman mahdollisen tuloksen eli "oivallisen".



VASTUULLISUUSTAVOITTEET



HÄVIKIN VÄHENTÄMINEN

- Tuotannon hävikin vähentämishojelman tavoite 100 tonnia vuodessa
- Digitalisoidaan ja yhtenäistetään kahviloiden hävikin vähentämisen seurantaa



JÄTEHUOLTO JA KIERRÄTYS

- Sekajätteen vähentäminen



HIILIJALANJÄLJEN PIENENTÄMINEN

- Selvitämme tuotannon hiilijalanjäljen ja pienennämme sitä vuosittain
- Uusiutuvien energialähteiden kartoitus

SAAVUTUKSET 2020



Tavoitteenamme on vähentää tuotannon hävikkiä 100 000 kg vuodessa prosessin eri vaiheissa, mikä saavutettiin vuonna 2020. Tällä hetkellä hävikkiä syntyy keskimäärin 9,1 % kaikista materiaaliavirroista, mikä tekee vuositasolla arviolta 420 tonnia.

Ravintoloissa myytiin yli 9 300 ruoka-annosta ruokahävikin vähentämiseen kehitetyn ResQ Club -palvelun kautta ja vähennettiin näin hiilidioksidipäästöjä 23 000 kg. Ideaparkin kahvila sai marraskuussa 2020 ResQ Clubilta Vastuullinen yritys -sertifikaatin sekä ResQ Clubin asiakkailta Best of ResQ -ansiomerkin.



Linkosuon Leipomo tuotti vuonna 2020 yhteensä 512 tonnia jätteitä, mikä oli 17 % vähemmän kuin vuonna 2019. Jätteet lajiteltiin 13 jättejakeeseen, joista suurimmat olivat biojäte ja rehuleipä. Nämä kaksi jaetta käytetään lähes täysin hyödyksi tuotantoeläinten rehuna ja muussa materiaalihyötykäytössä. Sekajätteen määrä oli 130 kg ja väheni 99 % verrattuna vuoteen 2019.



Linkosuon toiminnan suurimmat hiilidioksidipäästöjen lähteet ovat uunien ja tilojen lämmittämiseen käytetty maakaasu (51 % kokonaispäästöistä), leipomon kuluttama sähkö (32 %) ja leipomon rahtit (12 %). Linkosuon Kahviloiden toiminta tuottaa yhteensä 4,5 % yrityksen kokonaishiilidioksidipäästöistä. Linkosuon toiminnan hiilijalanjälki vuonna 2020 oli 2 642 tonnia CO₂, mikä on 4,9 % vähemmän kuin vuonna 2019. Suhteutettuna tuotantoon hiilijalanjälki oli 0,57 kg CO₂/taikina-kg.

Teemme vuosittain energiatehokkuustoimia hiilijalanjäljen pienentämiseksi. Viime vuonna päivitimme tuotantotilojen valaistusta energiatehokkaisiin led-valoihin.



VASTUULLISUUSTAVOITTEET



KANNATTAVA LIIKETOIMINTA

- Positiivinen tuloskehitys



TOIMITTAJIEN VASTUULLISUUS

- Pääraaka-ainetoimittajat sitoutuvat Code of Conduct -sopimukseen
- Pitkäaikaiset yhteistyökumppanuudet



TOIMIVAT ASIAKASSUHTEET

- Yhteistyön kehittäminen keskusliikkeiden kanssa kotimaassa ja vientimaissa

SAAVUTUKSET 2020



Koko konsernin uuden strategian kehitys aloitettiin vuonna 2020.

Myynnin ja markkinoinnin modernisointi ja toiminnan digitalisointi ovat korona-aikana edenneet nopeasti ja verkkokauppa lähti vuonna 2020 kasvuun. Vienti kasvoi yhden prosenttiyksikön verran ja on nyt 23 % myynnistä.

Avasimme uuden ravintolan MIN Asemakeskus.



Code of Conduct -periaatteet on lähetetty ostosopimuksien liitteenä vuodesta 2017 lähtien, ja kaikki leipomon pääraaka-ainetoimittajat ovat sitoutuneet niihin. Edellytämme alihankintaketjulta myös Tilajavastuulain noudattamista ja tuemme tällä tavalla harmaan talouden torjuntaa, tasavertaista kilpailua ja työehtojen noudattamista.



Toteutimme suurelle kaupan alan asiakkaallemme asiakastytytyväisyyskyselyn. Haastateltavat kiittelivät myyntiorganisaatiomme aktiivisuutta ja yhteistyötä heidän kanssaan. Myyntikenttä sai arvosanaksi 8,29 asteikolla 1-10. Myös tuoteportfolio sai hyvää palautetta. Etenkin Ruislastujen ja Kauralastujen konseptiuudistus oli vastaajien mielestä onnistunut ja asiakkaan edustajien mukaan uutuuksista informoidaan hyvin. Tuoteportfolio sai arvosanaksi 8,73 asteikolla 1-10. NPS-suositelluudeksi saimme 73, kun asteikko on -100 - + 100.